



04 BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1. Đánh giá tình hình kinh tế thế giới năm 2019

KINH TẾ THẾ GIỚI

Kinh tế thế giới trong năm 2019 vẫn còn gặp nhiều bất ổn, chiến tranh thương mại Mỹ - Trung Quốc vẫn còn kéo dài, nợ công ở khu vực EU và Nhật cao tiềm ẩn nhiều rủi ro gây bất ổn cho kinh tế thế giới.

Cục dự trữ liên bang Mỹ (FED) thực hiện cắt giảm lãi suất nhằm kích thích kinh tế trong nước, Trung Quốc thực hiện các biện pháp kích thích kinh tế, giảm thuế và tăng chi cho các dự án cơ sở hạ tầng. Các quốc gia đang phát triển như Việt Nam tuy hưởng lợi từ diễn biến kinh tế thế giới, hoạt động xuất nhập khẩu tăng mạnh, đầu tư từ nước ngoài dịch chuyển từ Trung Quốc sang Việt Nam, tạo điều kiện thuận lợi cho kinh tế đất nước phát triển. Tuy nhiên các yếu tố này không mang tính bền vững lâu dài, đòi hỏi sự kiểm soát chặt chẽ chính phủ, tránh tăng trưởng quá nóng, thiếu ổn định và phụ thuộc quá nhiều vào nguồn vốn nước ngoài.

Kinh tế Châu Âu đối mặt với thách thức tăng trưởng. Ngân hàng Trung ương Châu Âu (ECB) cũng bước vào tiến trình “bình thường hóa” chính sách tiền tệ khi kết thúc gói nới lỏng định lượng vào cuối năm. Anh tăng trưởng chậm lại do năng suất lao động kém và tình trạng thiếu ổn định do Brexit.

Các diễn biến chính trị bất ổn kéo dài ở trung tâm tài chính lớn như Hồng Kông ảnh hưởng tiêu cực đến sự phát triển chung của khu vực Châu Á.



KINH TẾ TRONG NƯỚC

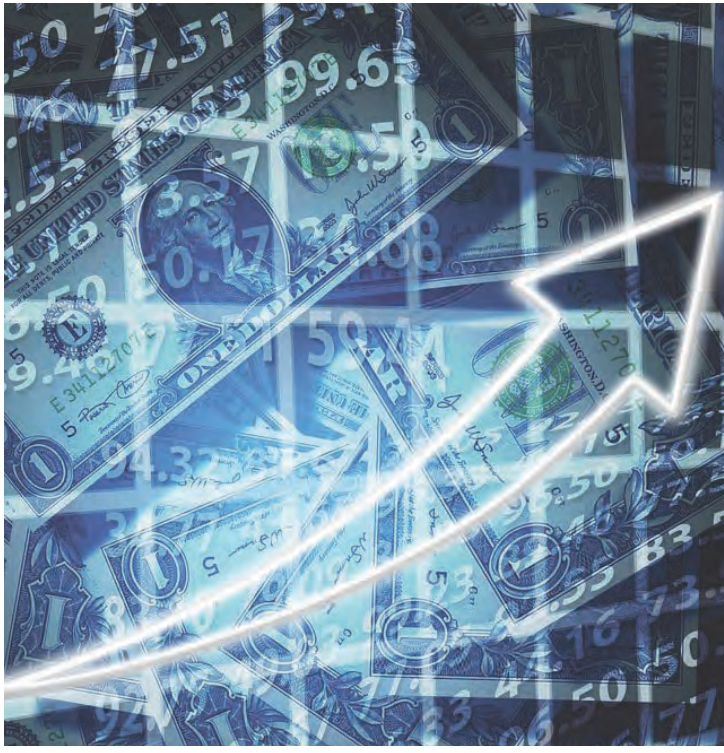
Năm 2019 kinh tế Việt Nam với nhiều điểm nhấn như: mở rộng hội nhập kinh tế, GDP giữ được đà tăng trưởng, hoạt động xuất nhập khẩu tăng trưởng mạnh mẽ. Cụ thể như sau:

- Hiệp định Đối tác Toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương chính thức có hiệu lực, việc tham gia Hiệp định này là động lực giúp Việt Nam nâng cao nội lực, đa dạng hóa thị trường, để ứng phó, với chiều hướng bảo hộ thương mại gia tăng của các nước lớn.
- GDP tăng 7,02%, giữ vững tốc độ tăng trưởng mức cao, lạm phát ở mức 2,79% đây là mức thấp nhất trong vòng 3 năm.
- Vốn FDI giải ngân đạt tới 20.38 tỷ USD. Đây là mức giải ngân cao nhất trong vòng 30 năm thu hút FDI của Việt Nam.
- Kim ngạch xuất nhập khẩu cao nhất trong những năm qua ước tính đạt 516,9 tỷ USD, tăng 8,1% so với năm 2018. Đặc biệt về xuất siêu đạt 9,9 tỷ USD.

Nguyên nhân tạo nên những điểm nhấn kinh tế ấn tượng trong năm qua là do Việt Nam nắm bắt được cơ hội từ chiến tranh thương mại Mỹ - Trung. Môi trường đầu tư kinh doanh được cải thiện qua việc cắt giảm, đơn giản hóa 61% điều kiện kinh doanh và thủ tục kiểm tra chuyên ngành hàng hóa nhập khẩu trong các năm vừa qua.

Nền kinh tế Việt Nam được đánh giá thuộc nhóm phát triển nhanh trong khu vực, thu nhập bình quân đầu người ngày càng tăng, xu hướng đô thị hóa nhanh với lực lượng lao động trẻ dồi dào. Đây chính là những thuận lợi giúp mở ra cơ hội tăng trưởng của nhóm ngành tiêu dùng trong những năm tới.

Năm 2019 tiếp tục là một năm tăng trưởng ấn tượng của ngành hàng tiêu dùng Việt Nam. Số liệu từ Tổng cục Thống kê cho thấy, doanh thu bán lẻ và dịch vụ tiêu dùng của Việt Nam tăng 11,8% so với cùng kỳ và đạt 212,7 tỷ USD trong năm 2019. Đi cùng với tiềm năng tăng trưởng là sự cạnh tranh gay gắt giữa các công ty trong và ngoài nước trong lĩnh vực hàng tiêu dùng.



2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty



NĂM 2019 LÀ MỘT NĂM ĐẦY TỰ HÀO CỦA CÔNG TY VỚI MỨC LỢI NHUẬN ĐẠT CỘT MỐC CAO NHẤT TỪ TRƯỚC ĐẾN NAY

Bằng sự tuyệt tâm mạnh mẽ và đột phá trong lãnh đạo, định hướng và xác định mục tiêu rõ ràng cụ thể của đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý cùng tinh thần trách nhiệm và cố gắng hoàn thành mục tiêu trong từng phòng ban, các nhà máy sản xuất, của tập thể cán bộ công nhân viên, năm 2019 Công ty đã tận dụng những cơ hội và vượt qua những thách thức, hoàn thành xuất sắc các mục tiêu đã đề ra.

Kết quả, doanh thu thuần bán hàng đạt 2.526 tỷ đồng, đạt 105% so với kế hoạch đặt ra đầu năm. Lợi nhuận trước thuế đạt cột mốc cao nhất từ trước đến nay, ở mức 225 tỷ đồng.

Đơn vị: tỷ đồng

Diễn giải	Năm 2019	Năm 2018	% tăng (giảm) 2018/2019	% tăng giảm TH 2019/KH 2019
Doanh thu thuần	2.526	2.309	9,42%	5,27%
Lợi nhuận trước thuế	225	187	20,19%	24,89%

2.526

tỷ đồng
Doanh thu thuần

225

tỷ đồng
Lợi nhuận trước thuế

Đạt

125%

kế hoạch năm

Trong năm 2019, hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty đã đạt được những thành tựu vượt trội.

Các hoạt động marketing, nghiên cứu các sản phẩm mới ngày càng được chú trọng giúp Công ty mở rộng thêm các thị trường xuất khẩu mới, đưa sản phẩm vào các hệ thống siêu thị lớn, nhỏ khắp cả nước, trưng bày sản phẩm tại các hội chợ triển lãm, mở rộng thêm đại lý bán hàng.

Ngoài ra, năm 2019 cũng là năm mà công tác tự động hóa các dây chuyền sản xuất được chú trọng đầu tư hơn bao giờ hết, đồng thời từng vị trí, bộ phận hoạt động được chuẩn hóa quy trình tác nghiệp nên tạo ra năng suất lao động cao.



3. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc Công ty

Trong năm 2019 HĐQT thường xuyên theo dõi các hoạt động của Ban Tổng Giám đốc và các công việc quản lý điều hành khác, phối hợp với Ban kiểm soát kiểm tra việc thực hiện các vấn đề:

- Hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch do Đại hội đồng cổ đông và HĐQT đề ra;
- Tiến độ và biện pháp thực hiện Nghị quyết Đại hội cổ đông, HĐQT và các quyết định của HĐQT;
- Kế hoạch sản xuất kinh doanh và các chỉ tiêu kinh tế liên quan;
- Việc chấp hành và tuân thủ các quy định của Luật doanh nghiệp, Điều lệ Công ty và các quy định hiện hành của Nhà nước;

- Việc thực hiện các hoạt động đầu tư, xây dựng cơ bản theo đúng Nghị quyết HĐQT và quy định của pháp luật;

- Công tác quản lý, điều hành thực hiện chuyên nghiệp, minh bạch. Các quy chế quản lý được ban hành, thực hiện đồng bộ và cập nhật kịp thời;

- Công ty thực hiện nghiêm túc các quy định về công bố thông tin. Tuân thủ đầy đủ các quy định về báo cáo định kỳ hoặc đột xuất;

- Bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc Công ty.



4. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

Về hoạt động sản xuất

- Kịp thời đưa các thiết bị đầu tư mới vào sử dụng nhằm mục đích tăng năng suất lao động, giảm ngày công làm việc.
- Sắp xếp lao động có kỹ năng để tiếp nhận, vận hành máy móc thiết bị mới để tăng hiệu quả vận hành máy.
- Theo dõi và đánh giá việc thực hiện kế hoạch sản xuất theo từng ca, ngày để đáp ứng kịp thời nhu cầu của khách hàng.
- Tiếp tục duy trì việc kiểm soát việc tiêu hao nguyên vật liệu, bao bì trong sản xuất để giảm lãng phí.
- Kiểm soát định mức nhiên liệu Gas, dầu và điện chặt chẽ và đánh giá hàng tháng.
- Tăng cường công tác huấn luyện và đào tạo công nhân tuân thủ về thực hành sản xuất tốt, duy trì thực hiện TPM, 5S, tuân thủ nội qui an toàn lao động.
- Đào tạo thêm các kỹ năng mềm cho đội ngũ tổ trưởng, tổ phó nâng cao ý thức chất lượng.



Về đầu tư xây dựng

Công ty lên kế hoạch triển khai thực hiện việc đầu tư các dự án theo từng quý theo thứ tự ưu tiên và hoàn thành đúng tiến độ đề ra.

Tập trung nguồn lực thực hiện 02 dự án trọng điểm trong năm 2020 để nhanh chóng phục vụ cho dự án xuất khẩu bột giặt hộp sang thị trường Úc và nâng công suất của nhà máy sản xuất Lix Bình Dương, tăng năng suất lao động để góp phần vào việc hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh của công ty năm 2020:

1. Dự án Đầu tư hệ thống dây chuyền đóng hộp tự động bột giặt cao cấp 25.000 tấn/năm
2. Dự án Đầu tư nâng công suất chất tẩy rửa lỏng từ 90.000 tấn/năm lên 150.000 tấn/năm tại Chi nhánh Bình Dương.



Về hoạt động kỹ thuật

Đẩy mạnh công tác cải tiến quy trình sản xuất, rút ngắn thời gian phối liệu, giúp tăng công suất nhà máy và nâng cao hiệu suất sử dụng thiết bị.

Ứng dụng nguyên vật liệu mới, tìm thêm nhà cung cấp, mục đích giảm giá thành, tăng hiệu quả sử dụng nguyên liệu, bao bì; cải tiến chất lượng sản phẩm.

Cải tiến mẫu mã sản phẩm hiện tại, phát triển thêm nhiều dòng sản phẩm mới, đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng, giúp tăng doanh số.

Kiểm soát chất lượng sản phẩm từ đầu vào, trong sản xuất và lưu kho: nhằm đưa sản phẩm đạt yêu cầu tiêu chuẩn để ra.

Đào tạo đội ngũ kiểm soát chất lượng có chuyên môn phù hợp với vị trí công tác.

Về hoạt động kinh doanh

Thị trường Phía Bắc: Tập trung nghiên cứu thị trường này để gia tăng thị phần đối với hai mặt hàng chủ lực là nước rửa chén và bột giặt.

Thị trường Phía Nam:

- Tập trung vào hai mặt hàng chính là bột giặt và nước rửa chén. Xây dựng các chính sách bán hàng phù hợp nhằm phát triển và tăng trưởng ổn định 02 mặt hàng;
- Xây dựng chiến lược phát triển thị phần cho từng dòng sản phẩm như nước giặt, nước xả vải, nước lau sàn, nước lau kính, nước tẩy javel, nước tẩy rửa toilet.

Thị trường xuất khẩu

Tiếp tục khai thác thị trường Cambodia, Philippines với sản phẩm chủ lực là bột giặt, đồng thời tăng cường thiết lập mối quan hệ mật thiết với khách hàng có sẵn.

Kênh bán hàng hiện đại. Có chiến lược nghiên cứu và phân tích hiệu quả bán hàng tại tất cả các siêu thị hiện có trong nước.





05

**BÁO CÁO QUẢN TRỊ
CÔNG TY**

1. Hội đồng quản trị

Danh sách thành viên Hội đồng quản trị

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng CP năm giữ cá nhân	Số lượng CP đại diện năm giữ	% Vốn điều lệ
1	Phan Thanh Bình	Chủ tịch HĐQT	0	6.804.000	21%
2	Cao Thành Tín	Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc	0	4.860.000	15%
3	Bùi Công Thản	Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng giám đốc	0	4.860.000	15%
4	Đoàn Thị Tám	Thành viên HĐQT	179.500	0	0,55%
5	Vũ Hoàng Chương	Thành viên HĐQT	3.669	0	0,01%

Các cuộc họp của Hội đồng quản trị

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Miễn nhiệm/ bổ nhiệm
1	Hoàng Mạnh Thắng	Chủ tịch HĐQT	4/4	100%	Miễn nhiệm 25/04/2019
2	Phan Thanh Bình	Chủ tịch HĐQT	7/7	100%	Bổ nhiệm 25/04/2019
3	Cao Thành Tín	Thành viên HĐQT	11/11	100%	
4	Bùi Công Thản	Thành viên HĐQT	11/11	100%	
5	Đoàn Thị Tám	Thành viên HĐQT	11/11	100%	
6	Vũ Hoàng Chương	Thành viên HĐQT	11/11	100%	

Các Nghị quyết/Quyết định trong năm của Hội đồng quản trị

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Nội dung
1	01/2019/NQ-HĐQT	Thông qua kết quả kinh doanh năm 2018, kế hoạch kinh doanh quý 1/2019
2	02/2019/NQ-HĐQT	Thông qua việc đồng ý chủ trương bổ nhiệm Phó Tổng giám đốc.
3	03/2019/NQ-HĐQT	Ban hành kế hoạch thực hiện quy trình bổ nhiệm Phó Tổng giám đốc CTCP Bột giặt LIX
4	04/2019/NQ-HĐQT	Ban hành Quy chế mua sắm hàng hóa, dịch vụ phục vụ sản xuất kinh doanh của CTCP Bột giặt LIX
5	05/2019/NQ-HĐQT	Biểu quyết nhân sự bổ nhiệm chức vụ Phó Tổng giám đốc CTCP Bột giặt LIX
6	06/2019/NQ-HĐQT	Chốt danh sách cổ đông tham dự Đại hội cổ đông thường niên năm 2019
7	07/2019/NQ-HĐQT	Quyết định Quỹ tiền lương 2018
8	08/2019/NQ-HĐQT	Phê duyệt danh sách nhà cung cấp 2019
9	09/2019/NQ-HĐQT	Bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc Công ty
10	10/2019/NQ-HĐQT	Bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc Công ty
11	11/2019/NQ-HĐQT	Thông qua kết quả kinh doanh quý 1/2019, kế hoạch kinh doanh quý 2/2019
12	12/2019/NQ-HĐQT	Bầu ông Phan Thanh Bình giữ chức vụ Chủ tịch HĐQT CTCP Bột giặt LIX kể từ ngày 25/04/2019
13	13/2019/NQ-HĐQT	Kế hoạch đầu tư xây dựng năm 2019
14	13B/2019/NQ-HĐQT	Thông qua ông Lê Kiên Cường là người đại diện phần vốn của công ty tham gia Hội đồng thành viên Xalivico từ ngày 03/06/2019
15	14/2019/NQ-HĐQT	Thông qua việc lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập năm 2019
16	15/2019/NQ-HĐQT	Đồng ý chủ trương bán 10 căn nhà đầu tư tại dự án Bình Minh, Vĩnh Long
	16/2019/NQ-HĐQT	Thông qua phương án thoái vốn 10 căn nhà đầu tư tại dự án Bình Minh, Vĩnh Long
17	17/2019/NQ-HĐQT	Đồng ý chủ trương thoái vốn Công ty TNHH Xalivico
18	18/2019/NQ-HĐQT	Thông qua kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm 2019 về kế hoạch kinh doanh 6 tháng cuối năm 2019
19	19/2019/NQ-HĐQT	Thông qua kế hoạch kinh doanh quý 3/2019 và 9 tháng đầu năm 2019, kế hoạch kinh doanh quý 4/2019
20	20/2019/NQ-HĐQT	Phê duyệt “Dự án đầu tư hệ thống dây chuyền đóng tự động hộp bột giặt công suất 25.000 tấn/năm”
21	21/2019/NQ-HĐQT	Điều chỉnh kế hoạch đầu tư xây dựng năm 2019
22	22/2019/NQ-HĐQT	Phê duyệt quyết toán Dự án hoàn thành “ Dự án đầu tư xây dựng nhà máy LIX Bắc Ninh”
23	23/2019/NQ-HĐQT	Chủ trương bổ nhiệm lại Tổng Giám đốc
24	24/2019/NQ-HĐQT	Chốt danh sách cổ động để tạm ứng cổ tức đợt 1 năm 2019
25	25/2019/NQ-HĐQT	Ban hành Quy chế chi tiêu nội bộ của CTCP Bột giặt LIX

2. Ban kiểm soát

Danh sách thành viên Ban kiểm soát

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng CP sở hữu	Tỷ lệ sở hữu
1	Trương Thị Trâm	Trưởng Ban kiểm soát	0	0
2	Nguyễn Thị Thúy Vân	Thành viên Ban kiểm soát	3600	0.01
3	Huỳnh Thị Ngọc Toàn	Thành viên Ban kiểm soát	3000	0.01

Hoạt động giám sát của BKS đối với HĐQT, Ban Tổng Giám đốc điều hành và cổ đông

- Ban kiểm soát đánh giá hoạt động của Hội đồng quản trị trong năm phù hợp với quy định của pháp luật và Điều lệ của Công ty, đáp ứng kịp thời yêu cầu hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.
- Hội đồng quản trị đã ban hành nhiều Nghị quyết và Quyết định liên quan đến hoạt động của Công ty trong phạm vi trách nhiệm và thẩm quyền của Hội đồng quản trị. Các Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng quản trị ban hành đúng trình tự, đúng thẩm quyền và phù hợp với căn cứ pháp lý theo quy định của pháp luật và Công ty.
- Ban kiểm soát ghi nhận không có điều gì bất thường trong hoạt động của các Thành viên Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc cũng như các bộ phận quản lý của Công ty. Đồng thời Ban kiểm soát cũng không nhận được kiến nghị nào của cổ đông về sai phạm của Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc, Ban kiểm soát trong suốt quá trình thực hiện nhiệm vụ.
- Ban kiểm soát nhận thấy tình hình thực hiện công tác báo cáo, công bố thông tin của ban điều hành trong năm 2019 là đúng quy định.

Sự phối hợp hoạt động giữa BKS đối với hoạt động của HĐQT, Ban Tổng Giám đốc điều hành và các cán bộ quản lý khác

- Trong năm 2019, Ban kiểm soát được Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc tạo điều kiện thuận lợi trong việc cung cấp đầy đủ các thông tin về tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh và tình hình tài chính của Công ty.
- Ban kiểm soát được mời tham dự tất cả các cuộc họp của Hội đồng quản trị, tham gia ý kiến theo chức năng và nhiệm vụ của Ban kiểm soát.
- Ban kiểm soát đã phối hợp chặt chẽ với Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc nhưng vẫn duy trì sự độc lập của mình trong việc thực hiện chức năng nhiệm vụ được giao, phối hợp trong hoạt động kiểm tra, giám sát và kiểm soát nội bộ.



3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban Tổng giám đốc và Ban kiểm soát

Thù lao của HĐQT: 228 triệu đồng/năm

Thù lao cho ban kiểm soát: 24 triệu đồng/năm

Tiền lương của Trưởng BKS chuyên trách chi theo quy chế lương hiện hành của CTCP Bột giặt LIX

Mức lương, thưởng, thù lao của Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc và Ban Kiểm soát cụ thể như sau:

STT	Chức vụ	Họ và tên	Lương	Thưởng	Thù lao
1	Chủ tịch (*)	Hoàng Mạnh Thắng	0.0%	0.0%	41.7%
2	Chủ tịch (**)	Phan Thanh Bình	0.0%	0.0%	58.3%
3	Thành viên	Cao Thành Tín	94.1%	0.0%	5.9%
4	Thành viên	Bùi Công Thản	91.4%	0.0%	8.6%
5	Thành viên	Vũ Hoàng Chương	44.0%	50.8%	5.2%
6	Thành viên	Đoàn Thị Tám	47.6%	47.3%	5.0%
7	Phó Tổng Giám đốc	Lê Đình Vỹ	100.0%	0.0%	0.0%
8	Kế toán trưởng	Phạm Thị Kim Hồng	100.0%	0.0%	0.0%
9	Trưởng ban	Trương Thị Trâm	100.0%	0.0%	0.0%
10	Thành viên	Nguyễn Thị Thúy Vân	46.8%	51.4%	1.9%
11	Thành viên	Huỳnh Thị Ngọc Toàn	47.6%	49.8%	2.6%

(*) Miễn nhiệm chức vụ Chủ tịch HĐQT ngày 25/04/2019

(**) Bổ nhiệm chức vụ Chủ tịch HĐQT ngày 25/04/2019



Việc quản trị Công ty luôn được đảm bảo theo đúng pháp luật, Điều lệ, các quy chế nội bộ và các tiêu chí nhằm đảm bảo được hoạt động của Công ty một cách suôn sẻ nhất; theo đuổi các mục tiêu vì lợi ích của công ty và của các cổ đông, cũng như tạo điều kiện thuận lợi cho việc giám sát hoạt động của công ty một cách hiệu quả, từ đó khuyến khích công ty sử dụng các nguồn lực một cách tốt nhất. Ngoài ra, Công ty luôn tăng cường kiến thức quản trị cho các thành viên Hội đồng quản trị và Ban giám đốc thông qua việc cử các cán bộ đi đào tạo theo thông báo của UBCKNN, các cơ quan liên quan và các lớp học quản trị công ty. Từ đó, nâng cao hiệu quả kinh doanh, nâng cao khả năng tiếp cận nguồn vốn, giảm chi phí vốn cũng như tạo dựng lòng tin đối với cổ đông, nhà đầu tư.

6. BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

LIXCO không chỉ đồng hành trong cuộc sống của người dân Việt Nam thông qua chất lượng sản phẩm mà còn quan tâm tới môi trường, cộng đồng. Chúng tôi luôn xác định trách nhiệm xã hội là một phần không thể thiếu trong kinh doanh và là nền tảng cho sự phát triển bền vững.

Bởi sự thành công của một doanh nghiệp không đơn thuần là những con số doanh thu thể hiện trên báo cáo tài chính mà còn là những giá trị thiết thực và lâu dài mà doanh nghiệp đó xây dựng, đóng góp cho cộng đồng.

Trách nhiệm đối với môi trường

Trách nhiệm đối với người lao động

Trách nhiệm đối với cộng đồng, xã hội



TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI MÔI TRƯỜNG

Về công tác bảo vệ môi trường, LIXCO luôn tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về môi trường; quan tâm hàng đầu tới sức khỏe cho người lao động và cư dân địa phương. Công ty đã đầu tư công nghệ sản xuất ít chất thải được áp dụng tại nhiều nước trên thế giới, được các chuyên gia môi trường đánh giá cao với ưu điểm tiết kiệm nhiên liệu, giảm chất thải ra môi trường, góp phần giảm hiệu ứng nhà kính. Việc đầu tư này cho ra đời những sản phẩm chất lượng cao và an toàn với sức khỏe người tiêu dùng. Ghi nhận những nỗ lực của doanh nghiệp trong công tác bảo vệ môi trường, Công ty được UBND tỉnh Bình Dương bình chọn và ghi tên vào Sách Xanh tỉnh Bình Dương.

Tiêu thụ năng lượng

Vấn đề biến đổi khí hậu do trái đất ngày nóng lên là mối quan tâm hàng đầu của toàn cầu. Năm 2019, giá các sản phẩm năng lượng có nhiều biến động do kinh tế thế giới bất ổn. Bên cạnh đó, nguồn cung các nguồn năng lượng không tái tạo như than, dầu mỏ, khí đốt đang dần cạn kiệt và khan hiếm khi các nước khai thác quá mức.



Theo Tổng cục Thống kê Việt Nam, tình hình kinh tế trong nước đang dần phục hồi và tăng trưởng. Hiện tại, số doanh nghiệp đăng ký thành lập ngày càng tăng đặc biệt ở nhóm ngành công nghiệp sản xuất, nên nhu cầu sử dụng điện tăng là điều tất yếu. Tiết kiệm năng lượng là một mục tiêu KPI mà Ban lãnh đạo Công ty đã đề ra từ đầu năm yêu cầu các bộ phận có liên quan nghiêm túc thực hiện, được theo dõi liên tục thường xuyên để kiểm tra mức độ hoàn thành mục tiêu này. Kiểm soát việc sử dụng khí CNG và điện năng tiêu thụ đã giúp giảm thiểu tối đa việc lãng phí năng lượng, giảm chi phí hoạt động của Công ty.

Tiêu thụ nước

Hiện nay, Việt Nam đang phải đối mặt với thách thức lớn về tình trạng ô nhiễm nguồn nước, đặc biệt là tại các khu công nghiệp và đô thị. Tại các thành phố lớn, lượng nước thải chưa qua xử lý của hàng trăm cơ sở sản xuất công nghiệp đang là nguyên nhân chính gây ô nhiễm môi trường nguồn nước. Ở khu vực nông thôn, tình trạng ô nhiễm nguồn nước cũng không ngừng gia tăng. Bên cạnh đó, việc lạm dụng các chất bảo vệ thực vật trong sản xuất nông nghiệp dẫn đến các nguồn nước ở sông, hồ, kênh, mương bị ô nhiễm nghiêm trọng, ảnh hưởng trực tiếp đến môi trường và sức khoẻ của con người.

Nắm bắt được vấn đề này, để giảm thiểu tối đa những tác động tiêu cực đến môi trường, Công ty luôn tuân thủ đúng luật bảo vệ môi trường, xây dựng nâng cấp hệ thống xử lý nước thải trước khi thải ra môi trường, hành động đi đôi với phương châm cùng cộng đồng bảo vệ môi trường sống, khuyến khích cán bộ, công nhân viên sử dụng tiết kiệm nước.



Tỷ lệ phần trăm và tổng lượng nước tái chế và tái sử dụng:

- Lượng nước tái sử dụng trong sản xuất bao gồm nước thủy cục và nước ngầm: 17.885 m³/năm.
- Lượng nước sinh hoạt phát sinh 24.102 m³ /năm xử lý đạt chuẩn cột A qui chuẩn 40:2011/ BTNMT và thải ra hệ thống nước thải khu vực.
- Lượng nước phát sinh trong năm trong quá trình vệ sinh thiết bị được tái sử dụng với số lượng 17.885 m³/năm.

Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường

Hiện nay, vấn đề ô nhiễm môi trường đang nhận được rất nhiều sự quan tâm của người dân. Tình trạng quy hoạch các khu đô thị, hình thành và mở rộng các khu công nghiệp chưa gắn liền với vấn đề xử lý chất thải và nước thải,...đã làm ô nhiễm môi trường ở mức báo động. Theo ước tính Cục bảo vệ Môi trường, trong tổng số 183 khu công nghiệp trong cả nước thì có trên 60% khu công nghiệp chưa có hệ thống xử lý nước thải tập trung. Tại các đô thị, chỉ có khoảng 60% - 70% chất thải rắn được thu gom, cơ sở hạ tầng thoát nước và xử lý nước thải, chất thải nên chưa thể đáp ứng được các yêu cầu về bảo vệ môi trường.

Nhận thức được tầm quan trọng của môi trường trong sự nghiệp phát triển bền vững, Công ty luôn chấp hành nghiêm túc các quy định của pháp luật trong quá trình sản xuất bột giặt, chất tẩy rửa,v.v... Công ty đã đầu tư lắp đặt các hệ thống xử lý mùi, bụi, khí thải và đang hoạt động ổn định, kiểm soát chặt chẽ chất thải nguy hại và chất lượng nước thải ra môi trường, hạn chế tối đa mức độ ô nhiễm do quá trình hoạt động sản xuất. Đồng thời, nâng cao ý thức bảo vệ môi trường cho CB - CNV trong Công ty. Từ nhận thức và hành động thực tiễn đã giúp Công ty không bị xử phạt về môi trường.

Thực hiện kiểm tra quan trắc định kỳ về các tiêu chuẩn về:

- Nước thải: 4 lần/năm theo cột A quy chuẩn 40:2011 BTNMT.
- Không khí xung quanh: 4 lần/năm QCVN 05:2013/BTNMT.
- Khí thải trong sản xuất: 4 lần/năm đạt Cột A QCVN 19:2009/BTNMT Cột A.
- Được các trung tâm kiểm nghiệm xác nhận đạt chuẩn về không khí xung quanh, khí thải và nước thải ra môi trường.



Quản lý nguồn nguyên liệu

Tổng lượng nguyên vật liệu được sử dụng để sản xuất và đóng gói các sản phẩm trong năm qua như sau:

Loại vật tư	Thủ Đức	CN Bình Dương	CN Bắc Ninh	Tổng cộng
Nhân giấy (cái)	4.723.702	74.347.168	3.334.817	82.405.687
Bao bì màng (mét)	9.823.795	84.943	624.835	10.533.573
Bao bì túi (cái)	1.958.655	2.271.147	1.421.666	5.651.468
Bao bì thùng giấy (cái)	2.853.678	7.378.411	1.019.772	11.251.861
Bao bì chai nhựa (cái)	-	68.617.395	7.239.237	75.856.632
Nguyên liệu lỏng (kg)	23.605.563	18.902.654	3.264.962	45.773.180
Nguyên liệu rắn (kg)	46.897.163	1.117.116	2.772.287	50.786.567
Chất thơm (kg)	447.589	418.190	42.951	908.730

STT	Năng lượng	ĐVT	Số lượng sử dụng 2019
1	Khí CNG	m2 BTU	2.924.093
2	Điện	kWh	6.802.256
3	Dầu ADO	Lít	410.308
4	Dầu FO	Lít	94.750

Năm 2019, Công ty đã đầu tư hệ thống đóng gói tự động giúp tăng công suất, từ đó tăng sản lượng sản phẩm để đáp ứng nhu cầu tiêu dùng ngày càng tăng ở thị trường trong và ngoài nước. Công ty luôn ưu tiên tiết giảm các loại nguyên vật liệu khó phân hủy để hạn chế các tác động xấu đến môi trường.

Bên cạnh đó, Công ty duy trì sử dụng khí CNG qua các năm do khí CNG cháy hoàn toàn trong quá trình vận hành, không gây đóng cặn trong thiết bị đốt giúp nâng cao hiệu suất, kéo dài chu kỳ bảo dưỡng và tuổi thọ của thiết bị. Ngoài ra, nguyên liệu này còn giúp tiết kiệm nhiên liệu và giảm ô nhiễm môi trường. Có thể thấy, những chính sách do Đại hội đồng cổ đông và Ban lãnh đạo lập ra luôn có sự gắn kết và đồng tình, đặt lợi ích chung của cộng đồng lên hàng đầu, đưa ra kế hoạch sản xuất nhằm giúp Công ty phát triển.

TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG



CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN KHÔNG NẰM Ở DOANH THU MÀ KHỞI NGUỒN TỪ CON NGƯỜI

Một trong những nhân tố quan trọng đóng góp vào sự phát triển bền vững của doanh nghiệp là nhân lực. Nhận thức được điều đó, Công ty đã đưa triết lý quản trị “ Chiến lược phát triển không nằm ở doanh thu mà khởi nguồn từ con người” lên làm định hướng điều hành và quản trị xuyên suốt các năm của Công ty.

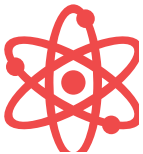


LIXCO xem việc trọng nhân, dụng nhân là mấu chốt để xây nên một LIXCO mạnh từ nội lực. Do đó, những chính sách ban hành từ Tuyển dụng, Đào tạo, Lương-Thưởng-Phúc lợi và Đánh giá hiệu quả công việc đều hướng tới “trồng người” vì sự phát triển bền vững và lâu dài trên con đường kiến tạo tương lai của Công ty.



MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC

Công ty luôn đầu tư cải thiện môi trường làm việc của CB – CNV, xây dựng một môi trường làm việc thân thiện và bình đẳng, góp phần tạo ra lực đẩy gia tăng năng suất. LIXCO luôn mong muốn trở thành một phần trong từng giai đoạn sống của mỗi CB – CNV.



VĂN HÓA CÔNG TY

Văn hóa công ty: được xây dựng dựa trên nền tảng : **THIỆN** : Trung thực – Trung thành – Tôn trọng – Tận tâm – Tin tưởng giữa toàn thể CBCNV. Chính vì vậy mọi người luôn mang trong mình giá trị cốt lõi đó làm kim chỉ nam cho mọi hành xử và giao tiếp.



TUYỂN DỤNG NHÂN SỰ

Tuyển dụng nhân sự: Công ty luôn chú trọng vào công tác xây dựng đội ngũ lao động chất lượng. Công ty thực hiện tuyển dụng công khai, rộng rãi, không phân biệt vùng miền và các mối quan hệ, ưu tiên các ứng viên được đào tạo cơ bản và có kinh nghiệm làm việc trong ngành.



ĐÀO TẠO VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC

Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực: Mỗi nhân viên có Lộ trình thăng tiến (Career Path) và Kế hoạch Phát triển nghề nghiệp (Work Development Plan). Trên mỗi bước đi đó đều có sự đồng hành của công ty qua từng khóa học thiết kế chỉnh chu, hình thức phong phú, thu hút, hướng đến mục tiêu ứng dụng cao sau khi học.

LƯƠNG THƯỞNG VÀ PHÚC LỢI



Lương thưởng và phúc lợi: Bên cạnh chính sách lương thưởng phù hợp Công ty còn có các khoản phụ cấp, trợ cấp khác tùy thuộc vào vị trí công tác, năng lực làm việc và đóng góp vào kết quả kinh doanh.

Khóa đào tạo	Đối tượng	Số người lao động
Huấn luyện định kì về an toàn sức khỏe	Công nhân và cán bộ	45
Huấn luyện PCCC	Công nhân lao động	184
Huấn luyện an toàn hóa chất	Công nhân lao động	708
Huấn luyện an toàn vệ sinh	Công nhân phụ trách an toàn vệ sinh	51
Huấn luyện vận hành thiết bị	Công nhân lao động	314
Huấn luyện các nghiệp vụ chuyên môn	Công nhân và cán bộ	63
Huấn luyện kỹ năng quản lý cấp trung	Cán bộ quản lý	177 người / 4 lượt



Chương trình đào tạo khác	Tần suất
Các lớp kỹ năng dành cho cán bộ quản lý	4 lần/năm
Các lớp kỹ năng dành cho nhân viên	2 lần/năm



TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG



Chiến lược phát triển bền vững với trách nhiệm xã hội là nền tảng đã, đang và sẽ luôn là trọng tâm trong hoạt động sản xuất, kinh doanh của LIXCO, bởi sự thành công của một doanh nghiệp không đơn thuần là những con số doanh thu thể hiện trên báo cáo tài chính mà còn là những giá trị thiết thực và lâu dài mà doanh nghiệp đó xây dựng, đóng góp cho cộng đồng.

Trong công tác xã hội, nhiều năm qua, LIXCO luôn dành ngân sách cho các hoạt động thiện nguyện với tinh thần tương thân tương ái, hướng tới cộng đồng. Năm 2019, Công ty đã thực hiện nhiều chương trình hoạt động hướng đến cộng đồng, chăm sóc, hỗ trợ, giúp đỡ các gia đình chính sách trên địa bàn phường An Bình, Linh Trung, tổ chức nhiều chuyến công tác xã hội thăm và tặng quà cho các mái ấm trẻ mồ côi, khuyết tật, viện dưỡng lão.

Công ty cũng thường xuyên tổ chức các hoạt động đóng góp, vận động quyên góp giúp đỡ các hoàn cảnh khó khăn, đồng bào bị thiên tai, bão lụt... Tổng kinh phí thực hiện các hoạt động xã hội cộng đồng của công ty năm 2019 đạt hơn 500 triệu đồng.

Cũng trong năm 2019, nhân dịp mùa khai trường, LIXCO đã trao tặng hàng trăm phần quà gồm xe đạp, cặp sách, vở trắng, bút viết, bánh kẹo và sữa trị giá 50 triệu đồng cho các em học sinh tại huyện Bù Đăng, tỉnh Bình Phước, giúp các em vượt qua phần nào những thiếu thốn, khó khăn trong học tập và sinh hoạt hàng ngày.

Ban Lãnh đạo công ty đã ân cần thăm hỏi, khích lệ các em dù hoàn cảnh khó khăn nhưng hiếu học; động viên các em tiếp tục vươn lên trong học tập để sau này trở thành những người có ích cho xã hội, góp phần xây dựng quê hương đất nước ngày càng giàu đẹp.



Các chương trình vì xã hội	Mức đóng góp (triệu đồng)
Xây dựng nhà văn hóa tại xóm Đông Xuyên, Hà Nam	10
Hỗ trợ Quỹ Khuyến học Việt Nam	10
Đóng góp giúp đỡ bệnh nhân đang điều trị tại bệnh viện Chợ Rẫy, Ung Bướu	40
Hỗ trợ kinh phí cho hộ nghèo trên địa bàn phường Linh Trung	70
Khen thưởng thiếu nhi năm học 2017-2018	72.7
Tổ chức trung thu cho các cháu thiếu nhi là con CB CNV trong Công ty	108
Thực hiện phong trào " Tết vì người nghèo và nạn nhân chất độc màu da cam năm 2019" theo CV 62/CV-CTĐ của hội CTĐ Phường An Bình	10
Ủng hộ chương trình an sinh phúc lợi xã hội nhân dịp tết cổ truyền năm 2019 (Phường An Bình)	30
Ủng hộ 100 hộ phường Linh Trung nhân dịp xuân Kỷ Hợi năm 2019	100
Chương trình " Cùng LIX mang mùa xuân về" thực hiện tại các Trung tâm Bảo trợ Xã hội của 6 tỉnh Miền trung	180

Các hoạt động vì cộng đồng luôn là một phần không thể thiếu trong các hoạt động của Công ty, được hưởng ứng bởi và tích cực tham gia của toàn thể Ban lãnh đạo, công nhân viên LIXCO.

Đặc biệt, trong mùa dịch COVID-19 đầu năm 2020 này, Ban lãnh đạo của Công ty đã huy động toàn bộ nhân lực, nguồn lực, chạy đua với thời gian để dồn sức ưu tiên sản xuất Gel rửa tay khô On1 nhằm chung tay cùng cộng đồng phòng chống dịch bệnh. LIXCO còn phối hợp với Sở Y Tế Thành phố Hồ Chí Minh trao tặng miễn phí Gel rửa tay khô On1 cho các bệnh viện và viện dưỡng lão trên địa bàn.

